

## LA MISIÓN CRISTIANA Y LA MODERNIDAD LÍQUIDA

### Una pluralidad necesaria

*En una sociedad “líquida”, el anuncio del Evangelio adopta diversas formas. Los modelos recientes (post-conciliares) no han caducado necesariamente. El papa Francisco parece proponer su propia forma de presentar la misión de la Iglesia. ¿Son estos modelos incompatibles? ¿En qué condiciones podrían ser complementarios?*

*La mission chrétienne en modernité liquide. Études 161, 4241 (2017) 73-82*

La metáfora de la liquidez promovida por Zygmunt Bauman es una de las más sugestivas para explicar la desestructuración y deslegitimación de las instituciones en provecho del individuo. Según la metáfora de Bauman, consiste en pasar del estado sólido al estado líquido. Nos interrogábamos en el 2015 sobre lo que ello podría significar para la Iglesia católica. Las numerosas reacciones a esta perspectiva de Iglesia líquida han abierto diversos campos de reflexión en las comunidades de la Iglesia católica y también en la Iglesia protestante unida de Francia.

De todo este planteamiento emerge una pregunta: ¿qué debemos hacer para continuar viviendo en la Iglesia y anunciar el Evangelio hoy en día? ¿Hay algún tipo de misión adaptado a una Iglesia líquida en una modernidad líquida? La cuestión fundamental no es, pues, tanto la estructura eclesial si-

no la manera de poner en práctica la misión. Se habla, según David Bosch, protestante sudafricano, de una manera particular de pensar la misión y de integrar en ella la dimensión contextual. Pueden coexistir varios modelos en un mismo contexto en función de las opiniones de los responsables y de sus opciones teológicas.

En este artículo examinaremos tres modelos misioneros contemporáneos, así como un cuarto iniciado por la acción y el discurso del papa Francisco, y abordaremos algunas perspectivas unidas a la compatibilidad eventual entre estos modelos para evaluar la posibilidad de una misión cristiana.

### **Tres nuevos modelos misioneros identificables en Europa occidental**

Aun a riesgo de ser demasiado